

如何做好基层供电企业新闻宣传工作

■ 国网甘肃金昌市金川区供电公司 李康宁

新闻宣传工作在国有企业中，有着独特的政治资源和优良的传统，它肩负着统一员工的思想认识，宣传企业的经营理念的职责。随着近年来网络、微博、微信等新媒体的兴起，“全民报道”等新闻宣传理念逐步进入了人们的视野，给企业新闻宣传工作带来了前所未有的机遇和挑战。

要认识到新闻宣传工作的重要性。首先，公司班子成员要从自身做起，提高对新闻宣传工作的认识。一是要加强班子成员自身的政治理论学习，要认真分析新形势下宣传工作的方向，研究宣传工作的主题和动向，只有这样才能很好的指导企业新闻宣传工作，宣传工作才能不偏离轨道。

其次，对各基层部门的新闻宣传工作进行科学的指导和系统安排。要通过各种有益的形式，搞活基层的新闻宣传工作，如定期地开展征文大赛、采访采风活动等。三是要充分发挥宣传栏、网站的作用，安排专人负责，定期出稿，使各基层新闻宣传时刻处于活跃状态。四是要组织基层新闻宣传员认真研究政策动向、调查基层现状、学习行业媒体特点，经常组织一些理论研讨会、新闻分析会、线索碰头会等，研究政策动向，分析新闻线索、通报报道重点。

要加强宣传思想战线专业人才

业务技能培训。加大对通讯员的培训力度，提高他们的采写技能和稿件质量。定期举办通讯员培训班，邀请报刊等新闻媒体的编辑记者为通讯员授课，举办新闻写作方面的专题讲座，组织通讯员进行专题座谈、研讨等，采取“走出去，请进来”的方式加大与媒体的联系，多渠道的培养通讯员，及时向通讯员传递宣传方向、征稿信息等，提升他们的新闻写作水平。此外，企业宣传部门要与人力资源部门密切联系，有意识地选拔一些新闻专业毕业生，以吸引他们参与到企业的宣传工作中来。多观察本企业中有新闻特长的员工，鼓励他们多写稿、写好稿。

健全新闻宣传登记制度。从宣传部门到基层报道组，要普遍建立新闻素材、新闻线索、投稿情况、刊用情况等一系列登记制度，对向媒体投送的稿件，必须经过宣传职能部门的审批；对重大题材的报道，要经过集体研究，必要时要报送党委批准，宣传职能部门要严格把关，对不经批准，擅自投出的稿件，要严格追究。对新闻报道的情况，要坚持经常通报，每月小结、每季分析、每年总结，鼓励先进，激励后进。要建立新闻宣传请示报告制度。

创新机制，做到务实宣传。基层

对内对外宣传载体不多，无办报办刊资质，广播电视新闻触角不宽、宣传效果不强。要提升企业知名度、美誉度，只有通过流程优化、平台再造，实现各种媒介资源有效整合。可利用客户群、微信公众号、微博等渠道，充分挖掘和整合信息资源。在传播上注重快捷精简，多生产精准短小、即时快捷、吸引力强的信息。在内容上注重分众化互动化，认真研究用户的不同需求，有针对性地生产特色信息产品，点对点推送到用户手中，做到精准传播，提高新闻宣传的实效性。

同时，加强与用户间的互动交流，吸引用户提供新闻线索、报道素材和意见、建议，提高用户的关注度和参与度，在互动中参与，在参与中传播，使新闻报道动起来、活起来。

要大力宣传先进典型人物事迹的事迹，弘扬正能量。企业的先进典型是企业精神的化身，对于弘扬企业精神，倡导企业价值观具有重要的示范和导向作用。企业中涌现出的先进集体和个人，广泛地宣传好典型，在员工中会产生重要的激励和带动作用。

总之，新闻宣传工作是文化建设和精神文明建设的灵魂，企业要将其提高到一个新的水平，使之真正成为推动行业全面、协调、可持续发展的强大动力。■